

Podklady pro přípravu Strategie MAS OZJ na období 2014 -2020

Východiska, kde se nacházíme nyní

- EU a členské státy-nové plánovací období 2014-20
- Hospodářská krize - zvláště v Evropě
- Krize evropské měnové unie
- Rozpory v otázce další integrace
- Nesoulad národních vlád v jednotlivých politikách-např. společné zemědělské politice
- Potřeba nových impulsů evropské spolupráci
- Hledání pozice venkova v Evropě 21. století

Strategie pro inteligentní a udržitelný růst Evropa 2020 - 5 hlavních cílů

1. **Zaměstnanost – zvýšit zaměstnanost na 75%**
2. Výzkum a vývoj – investovat 3 % HDP EU
3. **Změna klimatu a energetika – snížit emise o 20%, zvýšit podíl OZE na 20%, zvýšit úspory o 20%**
4. **Vzdělávání – primární 90 %, terciární 40%**
5. Chudoba a sociální vyloučení – snížit o 20 milionů počet lidí, žijících v chudobě a v sociálním vyloučení

Cíle 1., 3 a 4 by měly být ukazateli Strategie v MAS OZJ

Cíle fondů Společného strategického rámce EU

1. Výzkum, technologický rozvoj a inovace
2. Využití a kvalita informačních a komunikačních technologií
3. Zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků
4. Přejít na nízkouhlíkovou ekonomiku ve všech odvětvích
5. Přizpůsobování se změně klimatu, řízení rizik
6. Ochrana životního prostředí a účinnější využívání zdrojů
7. Podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v sítích
8. Podpora zaměstnanosti a mobility pracovních sil
9. Sociální začleňování a boj proti chudobě
10. Investice do vzdělávání, dovedností, celoživotní vzdělávání
11. Posilování institucionální kapacity a účinné veřejné správy

Cíle pro venkov v rámci Strategie Evropa 2020

- Zlepšit zacílení využívání zdrojů pro rozvoj venkova
- Zvýšit efektivitu používaných metod
- Rovné příležitosti pro různé typy příjemců
- Integrace témat, synergie záměrů
- Více inovací a lepší řešení pro moderní venkov
- Podíl na úsilí za konkurenceschopnou Evropu
- Rovnoprávný přístup k vzdělávání a rozvoji talentů

Cíle Národního rozvojového plánu ČR

1. **Zvýšení konkurenceschopnosti hospodářství** – cestou podpory znalostní ekonomiky, rozvoje podnikání a kvalifikované pracovní síly
2. Rozvoj páteční infrastruktury – efektivní dopravní, informační, energetické a environmentální infrastruktury
3. **Zvyšování kvality a efektivity veřejné správy** – kvalitní služby pro občany i pro ekonomiku
4. **Sociální začleňování, boj s chudobou a péče o zdraví** - snižování rizik sociálního vyloučení, zlepšení životního stylu a zdraví
5. **Integrovaný rozvoj území** – snižování regionálních disparit, využití místního potenciálu, územní rozvoj regionů

Cíle 1., 3., 4. a 5 by měly být ukazateli Strategie v MAS OZJ

Navrhované operační programy pro období 2014 – 2020 (MMR z 10/2012)

OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (MPO)
OP Výzkum, vývoj a vzdělávání (MŠMT)
OP Zaměstnanost (MPSV)
OP Doprava (MD)
OP Životní prostředí (MŽP)
OP Integrovaný regionální (MMR)
5xOP Přeshraniční spolupráce- ČR+Polsko, Slovensko, Rakousko, Bavorsko, Sasko (MMR)
OP nadnárodní spolupráce Central Europe (MMR)

Program rozvoje venkova

OP Integrovaný regionální a OP Přeshraniční spolupráce se nabízí k využití pro Strategii MAS.

Harmonogram

03/2013 – podklady pro nové operační programy budou předány MMR

10/2013 – návrh partnerské dohody EU a ČR

12/2013 – schválení partnerské dohody mezi EU a ČR

06/2014 – operační programy by měly být schváleny

Strategie regionálního rozvoje – MMR

Typologie území ČR 2012 - rozdělení obcí do tří typů kategorií – v ČR je 6 200 obcí rozvojové oblasti (světlá barva, 1626 obcí), periferní oblasti (fialové barva, 1354 obcí), stabilizované oblasti (zelená barva, 3271 obcí)

Strategie MAS musí odpovídat potřebám, podmínkám a prioritám území MAS.

MAS má podněcovat na tvorbu pracovních míst v území MAS. Podporovat integrované projekty a projekty spolupráce s ostatními partnerstvími veřejného a soukromého sektoru.