**Inspirativní inovativní návrhy**

**Autobusová zastávka**

* Obnova autobusové zastávky v obci je rozšířena o inovaci - umístění fotovoltaického panelu na střeše, který nabíjí baterii umožňující pohon elektrických hodin ve štítě a večerní osvětlení interiéru zastávky.

**Kašna**

* Vybudování kašny, která bude využívat volně odtékající vodu, která proudí ze štoly do potoka (nové využití vody ze štoly, která dosud nebyla využita).

**Využití budovy far pro občanské aktivity**

* Využívaní opuštěných budov far pro komunitní život v obcích. Farnosti poskytují budovy neziskovým organizacím, které si tam budují mateřská, rodinná a komunitní centra. Navázání užší spolupráce mezi věřící a nevěřící komunitou v obcích, s tím spojená společná příprava workshopů a kulturních akcí, většinou pro děti.

**Tursitické produkty**

* Po shromáždění místních pověstí a pohádek lze vydat knihy, puzzle, hry a navázat k tomu propagaci regionu ve spolupráci s místními informačními centry.
* Pořízení unikátních pomůcek pro aktivní trávení volného času osob s handicapem (inspirace v zahraničí, zakázková výroba) a vybudování tábořiště pro děti s handicapem (bezbariérové chatky).
* Ve spolupráci s místními podnikateli zřídit 10 infomíst (nejedná se o infocentra, ale místa v restauraci nebo obchodě, v přirozeném centru obce), kde jsou umístěny ve stojanech propagační materiály, které jsou k dispozici místním i návštěvníkům. U každého infomísta je umístěna tabule s turistickou mapou regionu.
* Cestovní knížka - ucelený produkt cestovního ruchu zaměřený na rozšíření návštěvnosti turistů v  regionu s úmyslem umožnit obyvatelům uvnitř regionu i mimo region poznat historii a zajímavosti regionu. Účastník navštíví během sezony místa, která mu doporučí cestovní knížka, na každém místě uvedeném v knížce odpoví písemně na otázku, která bude k tomuto místu položena a nechá si návštěvu potvrdit razítkem v cestovní knížce. Návštěvní místa pokryla všechny obce regionu a otázky byly voleny tak, aby zájemce o odpovědi musel tato místa skutečně fyzicky navštívit.
* Vytvoření regionálních průvodců a animátorů z řad místních obyvatel (především seniorů a studentů), kteří mají zájem a povědomí o historii, výletní cíle na území MAS. V malých obcích se tak objeví místní průvodci, kteří mohou turisty zasvětit do krás, historie a tajemna v území. Seznam průvodců je k dispozici v informačních centrech a na internetu.
* webový portál k propagaci památek

**Učebnice**

* Vytvoření originálních regionálních učebnic vlastivědy a prvouky pro ZŠ.
* Vytvoření originálních pracovních sešitů a pracovních listů o regionu pro základní školy (I. a II. stupeň), zapracování do školních vzdělávacích programů a používání ve školách v regionu.

**Naučná stezka s inovačními přístupy**

* Naučná stezka využívá inovační přístupy zejména v metodách interpretace místního dědictví. Návštěvník může k získání informací o území využít jak tradiční informační tabule, tak i nové technologie tzv. multimediálního průvodce či služby vlastního telefonu. V terénu se tak budou vyskytovat i tzv. informační body, u kterých si návštěvník buď spustí sekvenci z multimediálního průvodce, nebo si pomocí čárového kódu stáhne informace do mobilu. Zároveň bude textové verze těchto informací vydána i jako publikace. Pro rodiny s dětmi budou připraveny i "rodinné" pracovní listy. (příklad: Naučná stezka Rakoveckým údolím – Moravský kras)

**Mobilní kino**

* Nákup vybavení pro mobilní kino, které v letní sezóně putuje po návsích jednotlivých obcí a v zimě promítá v kulturním domě. Kino je na dobrovolnické bázi provozováno místními podnikateli v cestovním ruchu. Součástí každé projekce je předfilm, kterým je buď reportáž z kulturních akcí v regionu, nebo představení některé stávající osobnosti zde žijící (např. řemeslníci apod.).

**Cyklopoint**

* V rámci podnikatelského projektu dochází k vytvoření cyklopointu (centra služeb pro cyklisty), který je v rámci stávajícího ubytovacího a stravovacího zařízení. Vedle servisu pro cyklisty, půjčení a úschovy kol bude poskytovat i možnost osobní hygieny pro ty, kteří nejsou v  objektu ubytováni.

**Regionální web**

* Vytvoření webového portálu o společenských akcích v regionu, systém rezervace ubytování, nákup a půjčování širokého zázemí pro spol. a kulturní akce v regionu (stany, stánky, pódium, slunečníky, ozvučení apod.). (příklad: www.hostynsko.cz)
* webový portál k propagaci památek

**Vzdělávání jinak**

* Komunitní školy organizují vzdělávání nejen pro dospělé, organizují různé akce a hlavně sdružují různé lidi.
* E-senior - jedná se o nabídku nenáročného vzdělávání typu univerzity 3. věku pro místní seniory, které podporuje setkávání občanů a zlepšování mezilidských vztahů. V několika obcích v obecních prostorách jsou kolektivně využívány přednášky přes internet pro místní seniory, kteří si sami přednáškové cykly koordinují a komunikují s odbornými lektory.
* Vzdělávací kurzy k vytvoření regionálních průvodců a animátorů, pro místní obyvatele (především seniorů a studentů), kteří měli zájem a povědomí o historii, výletní cíle na území MAS. V malých obcích se tak objevili místní průvodci, kteří mohou turisty zasvětit do krás, historie a tajemna v území. Seznam průvodců je k dispozici v informačních centrech a na internetu.