**Smlouva o propagaci SCLLD Otevřené zahrady Jičínska z. s.**

*kterou níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, uzavřely tyto smluvní strany:*

**Otevřené zahrady Jičínska z. s.**

Se sídlem: 17. listopadu 1074, 506 01 Jičín

IČ: 27017346

# Zastoupené: Ing. Radomírem Vališkou, předsedou spolku

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**Název ……………………….**

Se sídlem: ………………………………….

IČ:  ……………………………………

Bankovní spojení: ……………………………………

Zastoupená: ……………………………………………..

(dále jen „**Poskytovatel**“).

1. **Předmět smlouvy**
	1. Poskytovatel se zavazuje, že na akci s názvem ………………………. poskytne prostor k propagaci a animaci SCLLD Místní akční skupině Otevřené zahrady Jičínska z. s. (dále jen MAS Otevřené zahrady Jičínska z. s.) objednavateli v rozsahu uvedeném v článku 3.
	2. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit smluvenou cenu.
2. **Doba plnění**
	1. Doba plnění je stanovena na --------------------------(datum, období) a to v dohodnutém rozsahu dle čl. 3.
3. **ROZSAH PLNĚNÍ**
	1. Poskytovatel se zavazuje, že v rámci akce s názvem ……………………….. “ konané ve dnech ……………………….. je povinen:
* umístit banner, plachtu, či jiný nosič k prezentaci komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) Otevřené zahrady Jičínska z. s., který je povinen si vyzvednout u Objednavatele a po uskutečnění akce jej v nejbližším dohodnutém termínu vrátit Objednateli,
* uveřejnit na propagačních materiálech k akci a na svém webu logo Otevřené zahrady Jičínska z. s. s větou „Akce je realizována za podpory Strategie komunitně vedeného místního rozvoje v území MAS Otevřené zahrady Jičínska z. s.“,
* na požádání umožnit pracovníkům Objednatele v rámci akce realizovat workshop, či dílnu s cílem propagace SCLLD MAS Otevřené zahrady Jičínska z. s.
1. **Cena**
2. Smluvní strany se dohodly na ceně za poskytnutí propagace a reklamy ve výši **5 000 Kč.** Objednatel není plátcem DPH. Uvedená cena je konečná.
	1. Smluvní cenadle článku 4.1. bude uhrazena Objednatelem až po předložení dokladů o plnění předmětu smlouvy.
	2. Doklady o plnění předmětu smlouvy musí obsahovat:
* popis realizace dle čl. 1. smlouvy (závěrečná zpráva – max. 2 str. A4)
* způsob vlastní propagace (banner, web, apod.)
* fotodokumentace (záběry akce, záběry na propagaci apod.)
	1. Faktura za realizaci propagace a reklamy bude vystavena Poskytovatelem do týdne po předložení dokladů dle čl. 4.3. této smlouvy, lhůta splatnosti faktury činí max. 14 dnů ode dne doručení faktury Objednateli.
	2. Objednatel může fakturu vrátit do data její splatnosti, pokud faktura nebude obsahovat náležitosti stanovené zákonem. V tomto případě je Poskytovatel povinen vystavit opravenou fakturu s novým termínem splatnosti. Faktura bude uhrazena na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
	3. Poskytovatel na faktuře uvede následující text: *„Na základě smlouvy o propagaci Vám fakturujeme za propagaci a animaci SCLLD Otevřené zahrady Jičínska z. s. v rozsahu stanoveném smlouvou 5 000 Kč.“*
1. **Závěrečná ustanovení**
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu.
	1. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom.
	2. Tato smlouva smí být měněna nebo doplňována pouze písemnými, řádně očíslovanými dodatky nebo dohodami.
	3. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu dobře přečetly a že jí rozumí, a na důkaz své vážné a svobodné vůle ji stvrzují svými podpisy.
	4. V rámci propagace nemůže být podpořena akce, která bude jakkoliv souviset s propagací politických stran, jednotlivých politicky zaangažovaných osob apod. Pokud následně zjistíme, že tato akce politicky zvýhodňovala, propagovala stranu či jedince, nebude podpora proplacena.

V Jičíně dne ………….

Za Poskytovatele: Za Objednatele:

................................................... .....................................................

 Ing. Radomír Vališka předseda spolku